

# SMILE FESTIVAL 2024



PALMARÉS OFICIAL

 smile  
festival  
Festival Internacional de Publicidad y Humor  
14 años aniversario 

  
GALA  
ACCIÓN SOCIAL  
*El Alma de las Estrellas*  
20 ANIVERSARIO

**AGENCIA: OTZARRETA THINK & MAKE - MAIN PAPER**

**CLIENTE:** MP

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** O.P.N.I "Objeto de PAPELERÍA NO IDENTIFICADO"

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO

MEJOR ORIGINALIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR CREATIVIDAD**

**AGENCIA: MARCOS GONZÁLEZ-CUEVAS LABELLA**

**CLIENTE:** MARCOS GONZÁLEZ-CUEVAS LABELLA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LOS LEONES DE CANNES

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**AGENCIA: MEDIAPLUS ALMA / UNA DE BRAVAS**

**CLIENTE:** IDEALISTA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TATUAJE

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR HUMOR EN SPOT TV

**AGENCIA: PANARAMA**

**CLIENTE:** SPIUK

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SPIUK NOW ONLINE

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

**\*\*\*PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUION PARA SPIUK NOW ONLINE**

**AGENCIA: SIBERIA****CLIENTE:** PERCENT**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** HACEMOS QUE LAS CASAS VUELEN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

**CLIENTE:** PATATAS LÁZARO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EN UN MUNDO PATATI**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR HUMOR EN PACKAGING

**CLIENTE:** FLORIDA UNIVERSITARIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ORGULLO COOPLEARNING**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

**\*\* PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA: EN UN MUNDO PATATÍ****AGENCIA: SPM MARKETING HÍBRIDO****CLIENTE:** VIVENDE INMOBILIARIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CAZAVIVIENDAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN WEB

MEJOR ESTRATEGIA EN CUÑA DE RADIO

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA****AGENCIA: ANNIE BONNIE****CLIENTE:** YOIGO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LOTERÍA A LO YOIGO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

MEJOR EJECUCIÓN EN ACTIVACIÓN OFFLINE

**AGENCIA: GERMINAL & BRANDON LOVE****CLIENTE:** C.C. THADER/HERRERO Y LÓPEZ**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TWINGO-SHAKIRA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER

**CLIENTE:** ORQUESTA SINFÓNICA REGIÓN DE MURCIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CONCIERTO CANALLAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO

MEJOR EJECUCIÓN EN ANIMACIÓN

MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA

**CLIENTE:** AYUNTAMIENTO DE MURCIA Y PREZERO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** MURCIA TE TIRA LOS TRASTOS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

**\*\*\* PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN: MURCIA TE TIRA LOS TRASTOS****\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD****\*\*\* AGENCIA GOLD****AGENCIA: AGENCIA VALS****CLIENTE:** EUP!**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TANAKA VA DE COMPRAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

**AGENCIA: SIROPE AGENCIA CREATIVA****CLIENTE:** BAR PATXO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BAR PATXO. A UN PATXO DE IRAIA, EL MEJOR BARRIO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**AGENCIA: LEMONTIK****CLIENTE:** GRANIER**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACCIÓN CON INFLUENCER: ELIAS DOSUNMU**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER

**CLIENTE:** IPANEMA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** IPANEMA ERES TÚ**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**CLIENTE:** IPANEMA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "EL VERANO MÁS NOSTÁLGICO"**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO

**CLIENTE:** STEPALIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SHOOTING MULTIMARCA PARA STEPALIA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

**CLIENTE:** RIDER**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACCIÓN DE MEDIOS RIDER CON SAÚL CRAVIOTTO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFECTIVIDAD EN ACCIÓN DE MEDIOS

**CLIENTE:** RIDER**TÍTULO DE CAMPAÑA:** SHOOTING PARA RIDER CON EL DEPORTISTA OLÍMPICO SAÚL CRAVIOTTO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN****\*\*\* PREMIO AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

**AGENCIA: LDR - LAUDER CREATIVA****CLIENTE:** CERVEZA DORADA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** UNA FANTASÍA SIN GUION**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**CLIENTE:** DESTILERÍAS AREHUCAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL REY DE AREHUCAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**AGENCIA: MEDIAPLUS EQU MEDIA****CLIENTE:** GRUPO LA NAVARRA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** YO NUNCA BY SORBICO LA NAVARRA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN INNOVACIÓN

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR HUMOR EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOTUBER/INFLUENCER

MEJOR EFICACIA EN EVENTO DE HUMOR

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA****AGENCIA: ODISEA BARCELONA****CLIENTE:** CAIXABANK Y GOOGLE PAY**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "PAGA CON GOOGLE PAY"**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB