

SMILE FESTIVAL

2022

PALMARÉS OFICIAL

 smile
festival

Festival Internacional de Publicidad y Humor


GALA
ACCIÓN SOCIAL
El Alma de las Estrellas

02

Agencia: LEMONTIK

- **Cliente:** LEMONTIK

Título de la Campaña: SOMOS DIFERENTES

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO Y MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES.

- **Cliente:** DIELCA

Título de la Campaña: FAMOSO INFILTRADO

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL Y MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

***** AGENCIA GOLD**

Agencia: RENDER

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Título de la Campaña: SALIR DE NOCHE

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: SIBERIA

- **Cliente:** ALISEDA

Título de la Campaña: HAY DIECES IRREPETIBLES

Categoría/s premiada/s: MEJOR ORIGINALIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTAS

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

Título de la Campaña: COMPRAR CERCA NOS ACERCA

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO

***** PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO A LA MEJOR CUÑA DE RADIO**

Agencia: PATIO

- **Ciente:** VAYA2ESTILISTAS

Título de la Campaña: FlequiYoYeYe

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA

- **Ciente:** PATIO

Título de la Campaña: MARAKA

Categoría/s premiada/s: MEJOR DISEÑO EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

- **Ciente:** SOTOBARRENA ABOGADOS

Título de la Campaña: KIKIRIKI

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA

- **Ciente:** QUEVEDOS ANE ÓPTICA

Título de la Campaña: OJOS QUE NO VEN

Categoría/s premiada/s: MEJOR HUMOR EN PIEZA GRÁFICA

- **Ciente:** MIKRA COCINAS

Título de la Campaña: PEOPLE AT HOME

Categoría/s premiada/s: MEJOR ORIGINALIDAD EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

***** PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN - OJOS QUE NO VEN**

***** PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUION - PEOPLE AT HOME**

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

***** AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

Agencia: ADN

- **Ciente:** DOCTOR I

Título de la Campaña: ¿HAS SIDO INTELIGENTE?

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV

Agencia: MEDIAPRO BRANDS/ EXITS

- **Cliente:** GREFUSA

Título de la Campaña: #GustazoConcedido

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT, MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN YOUTUBER, MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER Y MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER

***** PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO - GREFUSA**

Agencia: HONEST BARCELONA

- **Cliente:** DAS WELTAUTO

Título de la Campaña: HALLOWEEN

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA Y MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: LDR - LAUDER CREATIVA

- **Cliente:** CERVEZA DORADA

Título de la Campaña: DORADA CARNAVAL 2022

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SERIE PUBLICITARIA DE HUMOR Y MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA INTERACTIVA

- **Cliente:** HIPERDINO

Título de la Campaña: HIPERDINO NAVIDAD

Categoría/s premiada/s: MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT TV

Agencia: PORTAVOZ

- **Cliente:** EUROCAVIAR

Título de la Campaña: MEJORA TU NAVIDAD

Categoría/s premiada/s: MEJOR HUMOR EN SPOT WEB

05

Agencia: GROW

- **Cliente:** VIATRIS

Título de la Campaña: DALSY ADULTOS

Categoría/s premiada/s: MEJOR HUMOR EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

- **Cliente:** SERVIER

Título de la Campaña: EMOFLON

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

Agencia: BURUTÜ

- **Cliente:** BURUTÜ

Título de la Campaña: ELKARREKIN BURUTÜ

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

Agencia: QUATTRO IDCP

- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES

Título de la Campaña: NOTICIAS INCREIBLES DEL COMBO INFINITO

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: BTOB

- **Cliente:** JUGUETTOS

Título de la Campaña: EL GOL 303 DE FERNADO TORRES

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER

Agencia: BTOB/FRIPOZO

- **Cliente:** FRIPOZO

Título de la Campaña: ESTAMOS HECHOS PARA COMPARTIR

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: TACTICS EUROPE

• **Ciente:** PABLOSKY

Título de la Campaña: ZAPATOS HECHOS A 100 MANOS

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV, MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

***** PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA**