

SMILE FESTIVAL

2021

PALMARÉS OFICIAL

 smile
festival

Festival Internacional de Publicidad y Humor


GALA
ACCIÓN SOCIAL
El Alma de las Estrellas

02

Agencia: AGENCIA WOLA!

- **Cliente:** YIT HOTELES

Título de la Campaña: SIENTE LA CIUDAD CON YIT HOTELES

Categoría/s premiada/s: MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: SIBERIA

- **Cliente:** PINTURAS MONTÓ

Título de la Campaña: SI LAS FACHADAS HABLARAN

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

- **Cliente:** AUTOSOLAR

Título de la Campaña: ENERGÍA SOLAR QUE NO TE QUEMA

Categoría/s premiada/s: MEJOR HUMOR EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: TAURUS

- **Cliente:** TAURUS

Título de la Campaña: ¡NO, NO ENTRES AHÍ!

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN ANIMACIÓN Y MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB

*****PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS CREATIVO**

Agencia: VIRTUAL&CIVÁN

- **Cliente:** DAROCA&PRISIÓN FILM FEST

Título de la Campaña: SILENCIO DARTH VADRER!

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB Y MEJOR ORIGINALIDAD EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

Agencia: PORTAVOZ

- **Cliente:** PORTAVOZ

Título de la Campaña: ¡FELIZ DÍA DE LA PUBLICIDAD!

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

***** PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA**

Agencia: CARROTS

- **Cliente:** ECOVIDRIO

Título de la Campaña: Y TÚ, ¿CUÁNTAS VECES LO HACES A LA SEMANA?

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB, MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

*****PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

***** PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUIÓN**

***** ECOVIDRIO, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR RELEVANCIA SOCIAL DE MARCA**

Agencia: JORGE M. RODRIGO

- **Cliente:** JORGE M. RODRIGO

Título de la Campaña: DINOSAURIO

Categoría/s premiada/s: MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB

Agencia: RK PEOPLE

- **Cliente:** EL POZO KING

Título de la Campaña: F**KING YEAR 2020

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR Y MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE MEDIOS

- **Cliente:** REVISTA PANENKA

Título de la Campaña: MAIER

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

***** PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

***** PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN F**KING YEAR 2020**

***** EL POZO KING, PREMIO AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

Agencia: POPIN

- **Cliente:** HURRA ENERGÍA

Título de la Campaña: DAMOS LUZ A TU FACTURA

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

04

Agencia: SRBURNS

- **Cliente:** MAPFRE ESPAÑA

Título de la Campaña: "ROMANTIC FUN"

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA INTERACTIVA, MEJOR USO DEL HUMOR EN BRANDED CONTENT, MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** MAPFRE ESPAÑA

Título de la Campaña: "VIDEOCARTA A LOS REYES MAGOS"

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**

***** AGENCIA GOLD**

***** MAPFRE, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR**

Agencia: LAUDER CREATIVA

- **Cliente:** CERVEZA DORADA

Título de la Campaña: VIAJE AL CENTRO DEL CARNAVAL

Categoría/s premiada/s: MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: TACTICS EUROPE

- **Cliente:** AILIMPO

Título de la Campaña: "48 HORAS"

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

- **Cliente:** AILIMPO

Título de la Campaña: "WELCOME TO THE LEMON AGE"/PIEZA: SEAN COMO SEAN TUS LIMONES

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL HUMOR EN LA APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB, MEJOR CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN EN SPOT WEB, MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO Y MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

- **Cliente:** AILIMPO

Título de la Campaña: "WELCOME TO THE LEMON AGE"

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV

- **Cliente:** EUCOFEL. FRUTAS Y HORTALIZAS DE INVERNADEROS DE EUROPA

Título de la Campaña: DE SU CASA A LA TUYA

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT TV Y MEJOR HUMOR EN SPOT TV

***** PREMIO PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

***** AILIMPO, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EFICACIA**

05

Agencia: THE REACTIVE AGENCY - INOFF

- **Cliente:** LA CUEVA DE 1900

Título de la Campaña: "CÓMO Y DÓNDE QUIERAS"

Categoría/s premiada/s: MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

***** PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO**