

# SMILE FESTIVAL 2020

PALMARÉS OFICIAL



Festival Internacional de Publicidad y Humor



# 02

## Agencia: LA COLMENA

- **Cliente:** SD HUESCA

**Título de la Campaña:** CARTELES DE PRIMERA DIVISIÓN

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

## Agencia: TLC MARKETING SPAIN

- **Cliente:** EVO BANCO

**Título de la Campaña:** TLC MARKETING "TAMPOCO TE PUEDE EVOLVIDAR"

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

## Agencia: ENTREMETIDOS

- **Cliente:** ENTREMETIDOS

**Título de la Campaña:** FELICITACIÓN DE NAVIDAD DE LA AGENCIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR HUMOR EN AUTO PROMOCIÓN ONLINE Y MEJOR HUMOR EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

## Agencia: MARUJALIMÓN

- **Cliente:** SYMBIOCAR

**Título de la Campaña:** NO SEAS ANIMAL

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

- **Cliente:** CASH & CARRY DÍAZ CADENAS

**Título de la Campaña:** ANIVERSARIO DÍAZ CADENAS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB Y MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO DE TARIFA

**Título de la Campaña:** NAVIDAD EN EL PARAÍSO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

- **Cliente:** C.C. PUERTO DE EUROPA

**Título de la Campaña:** PRESENTACIÓN MASCOTA INFANTIL

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

- **Cliente:** AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA MARUJALIMÓN

**Título de la Campaña:** MARUJALIMÓN

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN AUTO PROMOCIÓN ONLINE Y MEJOR EFICACIA WEB

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

## Agencia: LALIGA

- **Cliente:** LALIGA

**Título de la Campaña:** NO ES MOMENTO PARA HABLAR

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV, MEJOR INNOVACIÓN EN SPOT WEB Y MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR ORIGINALIDAD**

## Agencia: KREALIA

- **Cliente:** CARM - CONSEJERÍA DE SALUD

**Título de la Campaña:** VACUNACIÓN GRIPE/ A MI NO ME LA PEGAN

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

**\*\*\*COPY AWARDS MEJOR ESLOGAN "A MI NO ME LA PEGAN"**

## Agencia: MAKING SCIENCE

- **Cliente:** PESCANOVA

**Título de la Campaña:** #ELIGEBIGOTE

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** PESCANOVA

**Título de la Campaña:** #VUELVEELCALVO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

## Agencia: PROMUEVE

- **Cliente:** BSCORER

**Título de la Campaña:** VENTE A LA PORRA!

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB Y MEJOR DISEÑO EN WEB

**Agencia: SMILEBRAND**

- **Cliente:** SANITAS DENTAL

**Título de la Campaña:** LA SONRISERÍA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR HUMOR EN HEALTH CARE

- **Cliente:** CANTERO DE LETUR

**Título de la Campaña:** ESTO ESTÁ LETUR CON ROZALEM

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB, MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTERACTIVA Y MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

**\*\*\*COPY AWARDS "MEJOR GUION" - CANTERO DE LETUR**

**Agencia: STAFF GLOBAL GROUP**

- **Cliente:** SWOLF GROUP IBERIA

**Título de la Campaña:** #NOLOENVUELVAS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, MEJOR VALOR SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE, MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

**Agencia: LIVERPOOL**

- **Cliente:** AGENCIA LIVERPOOL

**Título de la Campaña:** XPERTIFY

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN SERIE PUBLICITARIA DE HUMOR Y MEJOR EJECUCIÓN EN HUMOR EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**Agencia: PORTAVOZ**

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO DE MURCIA

**Título de la Campaña:** FERIA DE MURCIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT

**Agencia: ANÓNIMO ADVERTISING**

- **Cliente:** ANÓNIMO ADVERTISING

**Título de la Campaña:** ESTA NOCHEVIEJA CELÉBRALA ANÓNIMAMENTE

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

- **Cliente:** CONSTRUCCIONES RAMÍREZ

**Título de la Campaña:** NASTI DE PLASTIC

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RSE

**Agencia: RKPEOPLE**

- **Cliente:** LA QUINIELA / LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

**Título de la Campaña:** PERDÓNAME

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT TV, MEJOR HUMOR EN SPOT WEB, MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT CINE PUBLICITARIO, MEJOR ORIGINALIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL Y MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** LA QUINIELA / LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

**Título de la Campaña:** 2 HOMBRES Y UN BOLETO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL, MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT Y MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** LA QUINIELA / LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

**Título de la Campaña:** 70 ANIVERSARIO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN SPOT TV, MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT CINE PUBLICITARIO, MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV Y MEJOR EFICACIA EN SPOT CINE PUBLICITARIO

**\*\*\*PREMIO PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**\*\*\*LA QUINIELA / LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS EFICAZ**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA MÁS VALORADA POR EL JURADO**

**Agencia: EVERCOM**

- **Cliente:** OPTIMUS

**Título de la Campaña:** HUMOR PARA EXPERTOS "MANITAS"

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

# 06

- **Cliente:** OPTIMUS

**Título de la Campaña:** LOS GRADUADOS DE OPTIMUS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV

- **Cliente:** TRAMICAR

**Título de la Campaña:** CON TRAMICAR ES TAN FÁCIL COMO TRA TRA!

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN EL USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**Agencia:** APOLO. PROPULSORA DE MARCAS

- **Cliente:** GRILLAERA

**Título de la Campaña:** LIGA CARNÍVORA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR FOTOGRAFÍA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** GRILLAERA

**Título de la Campaña:** APRENDE A DECIR GRILLAERA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO

- **Cliente:** GRILLAERA

**Título de la Campaña:** IDENTIDAD CORPORATIVA GRILLAERA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

**Agencia:** MK MEDIA

- **Cliente:** MK MEDIA

**Título de la Campaña:** PUBLIA LEÓN

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**\*\*\*PALOMA OCAÑA, ACTRIZ PUBLICITARIA REVELACIÓN**

**Agencia:** DOBLEESSA

- **Cliente:** FRESQUITOS

**Título de la Campaña:** NATURAL & FRESH

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

**Agencia: MANIFIESTO**

- **Cliente:** ADEVINTA

**Título de la Campaña:** TU COCHE, MIL ANUNCIOS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

- **Cliente:** SPIRITS & BRANDS / JÄGERMEISTER

**Título de la Campaña:** LA VAJILLA DEL CIERVO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN DISEÑO EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** CODERE

**Título de la Campaña:** LAS REGLAS DEL JUEGO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL HUMOR EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

- **Cliente:** UNIBAIL RODAMCO/C.C. SPLAU

**Título de la Campaña:** ENGANCHAU A SPAW

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR EJECUCIÓN EN PUBLICIDAD DE GRANDES SUPERFICIES

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR PRODUCCIÓN**

**\*\*\*PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA "ENGANCHAU A SPAW"**

**Agencia: CLICKAGE**

- **Cliente:** CLICKAGE

**Título de la Campaña:** LA FAMILIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB, MEJOR DISEÑO EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE, MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB Y MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR DISEÑO**

**Agencia: EQU MEDIA / HELIOS**

- **Cliente:** DULCES Y CONSERVAS HELIOS

**Título de la Campaña:** II CONCURSO NACIONAL DE MONÓLOGOS HELIOS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA Y MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE MEDIOS

**Agencia: PLAYER**

- **Cliente:** PLAYER

**Título de la Campaña:** EXCUSA BUENA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR INNOVACIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**Agencia: DROP&VASE**

- **Cliente:** WALLAPOP

**Título de la Campaña:** TRUE STORIE

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**Agencia: D6**

- **Cliente:** EASYJET AIRLINE

**Título de la Campaña:** PROMO BLACKFRIDAY: "MENOS ROPA, MÁS EUROPA"

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CUÑA DE RADIO Y MEJOR EJECUCIÓN EN CUÑA DE RADIO

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO A LA MEJOR CUÑA RADIOFÓNICA - PROMO BLACKFRIDAY: "MENOS ROPA, MÁS EUROPA"**

**Agencia: AGENCIA CASANOVA**

- **Cliente:** GARVALÍN

**Título de la Campaña:** NIÑOS QUE SON NIÑOS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

**Agencia: quattro idcp**

- **Cliente:** quattro idcp

**Título de la Campaña:** LA PRIMERA, SABOR CUATRO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR INNOVACIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES

**Título de la Campaña:** BRICOMAÑOSOS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
**Título de la Campaña:** TRANQUILIDAD R  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR HUMOR EN PIEZA GRÁFICA
- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
**Título de la Campaña:** DÍA DEL PADRE & MADRE R  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR
- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
**Título de la Campaña:** CARNAVAL R  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS
- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
**Título de la Campaña:** SAN JUAN R  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

**\*\*\* R CABLE Y TELECOMUNICACIONES, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR DISEÑO**

#### **Agencia: PEANUTS&MONKEYS**

- **Cliente:** MITSUBISHI MOTORS  
**Título de la Campaña:** ASX, PONLO A PRUEBA  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA
- **Cliente:** VISIONLAB  
**Título de la Campaña:** MEDIA GAFA GRATIS  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

#### **Agencia: SR POTATO**

- **Cliente:** ROOM MATE HOTELS  
**Título de la Campaña:** WELCOME 2019!  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN SPOT WEB
- **Cliente:** ROOM MATE HOTELS  
**Título de la Campaña:** #RMBLACKFRIDAY2019  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

# 10

- **Cliente:** LUNAS ROTAS

**Título de la Campaña:** NAVIDAD CON ROSANA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN WEB

- **Cliente:** ROOM MATES HOTELS

**Título de la Campaña:** ROOM MATE FILIPPO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR INNOVACIÓN**

**Agencia:** TACTICS EUROPE

- **Cliente:** ESPIRITUOSOS ESPAÑA

**Título de la Campaña:** GURU OF SPIRITS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB

- **Cliente:** ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

**Título de la Campaña:** Y TÚ, ¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA, MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA, MEJOR ESTRATEGIA EN PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES, MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV, MEJOR INNOVACIÓN EN SPOT TV, MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT TV Y MEJOR HUMOR EN SPOT TV.

**\*\*\* AGENCIA GOLD**

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**\*\*\* ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR ESTRATEGIA.**

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA MÁS PREMIADA DE LA DÉCADA**