

# PALMARÉS OFICIAL



## **Branded Content**

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN BRANDED CONTENT**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: WAVY SURF CAMP  
Campaña: ENJOY THE RIDE

### **MEJOR HUMOR EN BRANDED CONTENT**

Agencia: 2BTUBE STUDIOS, S.L.  
Cliente: PLAY STATION ESPAÑA  
Campaña: GOD OF WAR

### **MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT**

Agencia: EL CUARTEL  
Cliente: SAFA MOTOR AUDI  
Campaña: EL CAMBIAZO



## **Campaña Publicitaria**

### **MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: GALISPORT  
Campaña: MENU BIG GYM

### **MEJOR DISEÑO AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: GEOMETRY  
Cliente: GILMAR  
Campaña: PROFESIONALES

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: MARUJALIMÓN  
Cliente: AGERUL INDUSTRIAS QUÍMICAS, S.L.  
Campaña: EFECTO AGERUL



## **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: MR GALLARDO  
Campaña: MR REVISIÓN

## **MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: THE WOKIS  
Cliente: SUMO RESTAURANTE  
Campaña: YA TOCA SUMO

## **MEJOR FOTOGRAFÍA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: IGUANAS RANAS  
Campaña: AUTENTIC FRESHXICAN FOOD

## **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: SEPTEMBER  
Cliente: RUMBO.ES-GRUPO LASTMINUTE.COM  
Campaña: RUMBO.ES-SACA EL RUMBERO QUE HAY EN TI

## **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: ANÓNIMO ADVERTISING  
Cliente: XEALCO  
Campaña: ALQUILER DE MAQUINARIA AL RESCATE

## **MEJOR USO DEL AMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: SEVILLA FASHION OUTLET  
Campaña: EN SEVILLA SE DICE

## **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: TACTICS EUROPE  
Cliente: FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS  
Campaña: AUTENTICAMENTE AUTÉNTICOS

## **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: MANIFIESTO  
Cliente: BIPI  
Campaña: BIPI EL COCHE QUE NO TIENES, PERO SI

## **MEJOR USO DEL MENSAJE CON HUMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: GEOMETRY  
Cliente: GILMAR  
Campaña: PROFESIONES

## **MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Agencia: EL CUARTEL  
Cliente: EL CUARTEL  
Campaña: BLUE MONDAY FESTIVO





## **Campaña Internacional**

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERNACIONAL**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: WAVY SURF CAMP  
Campaña: ENJOY THE RIDE

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL**

Agencia: AFTER SHARE, TV  
Cliente: ATRESERIES (GRUPO ATRESMEDIA)  
Campaña: VIVES OTRAS VIDAS



## **Diseño Publicitario**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: GALISPORT  
Campaña: MENU BIG GYM

### **MEJOR EFICACIA EN DISEÑO PUBLICITARIO**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: MR GALLARDO  
Campaña: MR REVISIÓN

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN DISEÑO PUBLICITARIO**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: SEVILLA FASHION OUTLET  
Campaña: EN SEVILLA SE DICE



## **Identidad Corporativa**

### **MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: OFF THE GROOVE  
Campaña: OFF THE GROOVE

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

Agencia: SEPTEMBER  
Cliente: AYUNTAMIENTO DE MADRID  
Campaña: MADRIDES21-NO TE VAYAS A OTRO BARRIO

### **MEJOR FOTOGRAFIA EN DISEÑO PUBLICITARIO**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: IGUANAS RANAS  
Campaña: AUTENTIC FRESHXICAN FOOD  
**MEJOR INNOVACIÓN EN IDENTIDAD  
CORPORATIVA**

Agencia: GEOMETRY  
Cliente: MARTA MEJUTO FISIOTERAPIA  
Campaña: THE CLEVER LITTLE BUSINESS CARD





## **Pieza Gráfica**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: MR GALLARDO  
Campaña: MR REVISIÓN

### **MEJOR USO DEL HUMOR EN PIEZA GRÁFICA**

Agencia: MARUJALIMÓN  
Cliente: ON SPORT & WELLNESS  
Campaña: MUCHO TIEMPO SIN VERLA

### **MEJOR FOTOGRAFIA EN PIEZA GRÁFICA**

Agencia: JUMPERS  
Cliente: IGUANAS RANAS  
Campaña: AUTENTIC FRESHXICAN FOOD

### **MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA**

Agencia: QUATTRO IDCP  
Cliente: INGENIO MEDIA  
Campaña: ADIÓS A LA FE

### **MEJOR INNOVACIÓN EN PIEZA GRÁFICA**

Agencia: KLIPERDVILA  
Cliente: NITIDA  
Campaña: ESO ES SUCIO



## **SPOT TV**

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV**

Agencia: NISSAN ARVESA Y AMARCORD AUDIOVISUAL  
Cliente: NISSAN ARVESA  
Campaña: DÍAS DE CHOLLO

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV**

Agencia: TWO  
Cliente: VOLSKWAGEN CANARIAS  
Campaña: CASI NO ES LO MISMO

### **MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV**

Agencia: NISSAN ARVESA Y AMARCORD AUDIOVISUAL  
Cliente: NISSAN ARVESA  
Campaña: EL CUÑADO

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT TV**

Agencia: ATREVIA  
Cliente: METRO DE MADRID  
Campaña: "EL SECRETO"





## **SPOT WEB**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** NISSAN ARVESA Y AMARCORD  
AUDIOVISUAL

**Cliente:** NISSAN ARVESA  
**Campaña:** DÍAS DE CHOLLO

### **MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB**

**Agencia:** EL CUARTEL  
**Cliente:** DUNKIN` COFFEE  
**Campaña:** APP DUNKIN` COFFEE

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB**

**Agencia:** MIENTRASTANTO AGENCIA DE  
PUBLICIDAD  
**Cliente:** AYUNTAMIENTO SANTIAGO DEL TEIDE  
**Campaña:** LA HORA DE LA BASURA

### **MEJOR FOTOGRAFIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** MARUJALIMON  
**Cliente:** PSOE  
**Campaña:** UTRERA ESTÁ EN TI

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB**

**Agencia:** EL CUARTEL  
**Cliente:** DUNKIN` COFFEE  
**Campaña:** BE FROZEN

### **MEJOR DISEÑO EN SPOT WEB**

**Agencia:** MANIFIESTO  
**Cliente:** SUNSTAR  
**Campaña:** GUM SOFT-PICKS ADVANCED

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** PORTAVOZ  
**Cliente:** GESA MEDIACIÓN  
**Campaña:** SEGUROS DE TÚ A TÚ

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** TWO  
**Cliente:** AUDI CANARIAS  
**Campaña:** LOS OTROS

### **MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** QUATTRO IDCP  
**Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
**Campaña:** QUEDAR SIN DATOS

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** TACTICS EUROPE  
**Cliente:** FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS  
ESPIRITUOSAS  
**Campaña:** "AUTÉNTICAMENTE AUTÉNTICOS"

### **MEJOR USO DEL MENSAJE CON HUMOR EN SPOT WEB**

**Agencia:** NISSAN ARVESA Y AMARCORD  
AUDIOVISUAL  
**Cliente:** NISSAN ARVESA  
**Campaña:** EL CUÑADO



## **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB**

Agencia: DISTRITO AGENCIA  
Cliente: RIA MONEY TRANSFER  
Campaña: THE MAGIC OF RIA



## **Evento Publicitario con Humor**

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN EVENTO PUBLICITARIO CON HUMOR**

Agencia: CORRE LOLA CORRE  
Cliente: CENTRO COMERCIAL GRAN VÍA DE  
VIGO  
Campaña: CAMPEONATO MUNDIAL DE SALTO  
DE CHARCOS SOLIDARIO



## **Influencers Marketing**

### **MEJOR ESTRATEGIA DE INFLUENCERS MARKETING**

Agencia: ROI SCROLL  
Cliente: PESCANOVA  
Campaña: #DESENVIDIATE



## **Marketing Directo y Promocional**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

Agencia: EL CUARTEL  
Cliente: EL CUARTEL  
Campaña: BLUE MONDAY FESTIVO

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

Agencia: MARUJA LIMON  
Cliente: AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA  
MARUJALIMÓN  
Campaña: FELICES FIESTAS AMIGOS

### **MEJOR DISEÑO EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

Agencia: QUATTRO IDCP  
Cliente: R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
Campaña: OS ESPLÉNDIDOS

### **MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

Agencia: GEOMETRY  
Cliente: MARTA MEJUTO FISIOTERAPIA  
Campaña: THE CLEVER LITTLE BUSNISS  
CARD





## **Cuña de Radio**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** R\*PUBLICIDAD  
**Cliente:** VIAJES EL CORTE INGLÉS  
**Campaña:** GRANDES VIAJES/AFRICA

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** MANIFIESTO  
**Cliente:** BIPI  
**Campaña:** BIPI, EL COCHE QUE NO TIENES, PERO SI

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** R\*PUBLICIDAD  
**Cliente:** VIAJES EL CORTE INGLÉS  
**Campaña:** GRANDES VIAJES/ASIA

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** MARUJALIMÓN  
**Cliente:** AYUNTAMIENTO DE UTRERA  
**Campaña:** VAMONOS PARA LA FERIA

### **MEJOR HUMOR EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** STARCOM/WYSIWYG-PUBLICIS  
**Cliente:** SAMSUNG ESPAÑA  
**Campaña:** CAMPAÑA LAVADORAS SAMSUNG

### **MEJOR EFICACIA EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** R\*PUBLICIDAD  
**Cliente:** VIAJES EL CORTE INGLÉS  
**Campaña:** SEMANA DEL CRUCERO/ ASTRONAUTA

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** R\*PUBLICIDAD  
**Cliente:** VIAJES EL CORTE INGLÉS  
**Campaña:** SEMANA DEL CRUCERO/ ROLLING



## **Acción Viral Online**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE**

**Agencia:** MARUJALIMÓN  
**Cliente:** AYUNTAMIENTO DE UTRERA  
**Campaña:** VEN A LA FERIA





## MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: LIMÓN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
Cliente: MONEY TRANS  
Campaña: BLUE MONDAY



### *Acción Influencer*

## MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE INFLUENCER

Agencia: MARUJALIMÓN  
Cliente: AYUNTAMIENTO DE UTRERA  
Campaña: BUEN CIUDADANO

## MEJOR ORIGINALIDAD EN ACCIÓN DE INFLUENCER

Agencia: KLIPDERDVILA  
Cliente: CECOVAL  
Campaña: LA CIUDAD ES NUESTRA



### *Pieza Gráfica Exterior*

## MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: THE WOKIS  
Cliente: SUMO RESTAURANTE  
Campaña: ¡YA TOCA SUMO! (TEMPURA)

## MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: SEPTEMBER  
Cliente: AYUNTAMIENTO DE MADRID  
Campaña: MADRIDES21-NO TE VAYAS A OTRO BARRIO

## MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: THE WOKIS  
Cliente: SUMO RESTAURANTE  
Campaña: ¡YA TOCA SUMO! (TAR-TAR)

## MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: ALMA MEDIAPLUS  
Cliente: IDEALISTA  
Campaña: DÍA DE LOS ENAMORADOS

## MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: THE WOKIS  
Cliente: SUMO RESTAURANTE  
Campaña: ¡YA TOCA SUMO! (NIGIRI)







## ***Campaña Integrada***

### **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

Agencia: TWO  
Cliente: HYUNDAI CANARIAS  
Campaña: HAZLO FACILITO



## ***Autopromoción Online***

### **MEJOR EJECUCIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE**

Agencia: ANÓNIMO ADVERTISING  
Cliente: ANÓNIMO ADVERTISING  
Campaña: ÓSÓJI (LA GRAN LIMPIEZ)



## ***Ilustración Publicitaria***

### **MEJOR DISEÑO EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA**

Agencia: SEPTEMBER  
Cliente: AYUNTAMIENTO DE MADRID  
Campaña: MADRIDES21-NO TE VAYAS A OTRO BARRIO



## ***Anuncio en Prensa/Revistas***

### **MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS**

Agencia: QUATTRO IDCP  
Cliente: R CABLE Y TELECOMUNICACIONES  
Campaña: SAN XOÁN (SAN JUAN)



## ***Redes Sociales***

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES**

Agencia: SEPTEMBER  
Cliente: ARTSANA (CONTROL)  
Campaña: SOCIAL MEIDA CONTROL



## ***Campaña Autopromocional***

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA AUTOPROMOCIONAL**

Agencia: QUATTRO IDCP  
Cliente: QUATTRO IDCP  
Campaña: ME TINTO DE VERANO





## **Packaging**

### **MEJOR DISEÑO DE PACKAGING**

**Agencia:** LIMÓN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
**Cliente:** GRUPO ABADES  
**Campaña:** LOJALÁ... ROSCOS DE LOJA

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL**

**Agencia:** LUIS RODÉS, DANIEL LÓPEZ  
**Universidad:** UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID  
**Campaña:** CANTONE



## **Diseño en Web**

### **MEJOR DISEÑO EN WEB**

**Agencia:** DISTRITO AGENCIA  
**Cliente:** DISTRITO AGENCIA  
**Campaña:** WEB OU YEAH

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB**

**Agencia:** JUNE METXAKA, MIEIA MOLERO, JAVIER CARDERO, CARMEN OLAYA, ESTHER GARCÍA, VÍCTOR LAGÜERA, AIDA VICTORIA FERNÁNDEZ, IRENE MARTÍNEZ, BLAS QUESADA.  
**Universidad:** CENTRO UNIVERSITARIO CESINE  
**Campaña:** GLOTO



## **Sección Jóvenes Talentos**

### **MEJOR DISEÑO EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS**

**Agencia:** ANA ISABEL SANTIS, MARIANA POSTIGO.  
**Universidad:** UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID  
**Campaña:** CUMPLIR AÑOS ESTÁ DE MODA

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB**

**Agencia:** DANIEL BARRIO, OLATZ HERRERO, MARÍA MIGUENS, PATRICIA ARDANZA, SALETA FERNÁNDEZ, LORENA DE FÁTIMA, AITANA ANTÓN  
**Universidad:** CENTRO UNIVERSITARIO CESINE  
**Campaña:** RAYANAIRE





## **Sección Premios Especiales Otorgados por la Organización**

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR USO DEL MENSAJE  
2019**

Agencia: JUMPERS

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
MÁS INNOVADORA 2019**

Agencia: NISSAN ARVESA Y AMARCORD  
AUDIOVISUAL

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
MÁS CREATIVA 2019**

Agencia: EL CUARTEL

**PREMIO ESPECIAL DE LA  
ACADEMIA DE LA RADIO 2019**

Agencia: R\*PUBLICIDAD

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR PRODUCCIÓN  
RADIOFÓNICA**

Agencia: R\*PUBLICIDAD

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR CONTENIDO ONLINE  
2019**

Agencia: MANIFIESTO

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR EFICACIA 2019**

Agencia: MARUJALIMÓN

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR DISEÑO 2019**

Agencia: THE WOKIS

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR PRODUCCIÓN 2019**

Agencia: TWO

**AUDI PREMIO ESPECIAL AL  
MEJOR ANUNCIANTE 2019**

ANUNCIANTE: AUDI CANARIAS

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR ESTRATEGIA 2019**

Agencia: SEPTEMBER

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR EJECUCIÓN 2019**

Agencia: QUATTRO IDCP



**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA  
CON MEJOR BRANDED CONTENT  
2019**

Agencia: LIMÓN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

**PREMIO ESPECIAL AL  
DESARROLLO DE LA MARCA 2019**

Agencia: GEOMETRY

**PREMIO MEJOR ESLOGAN – COPY  
AWARDS**

Agencia: THE WOKIS

**PREMIO MEJOR GUIÓN – COPY  
AWARDS**

Agencia: NISSAN ARVESA Y AMARCORD  
AUDIOVISUAL

**PREMIO RICARDO PÉREZ**

Agencia: GEOMETRY

\*Palmarés depositado ante notario

