



Limón Publicidad

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS INNOVADORA

CATEGORÍA: Mejor creatividad en pieza gráfica exterior

CAMPAÑA: ¿A tu chico le falta un hervor?

CLIENTE: Il Gondoliere

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en cuña de radio

CAMPAÑA: Renovator

CLIENTE: Molimobel

CATEGORÍA: Mejor animación en spot web

CAMPAÑA: Negociación Fuerte

CLIENTE: Grupo Fuerte Hoteles

CATEGORÍA: Mejor creatividad en animación

CAMPAÑA: Negociación Fuerte

CLIENTE: Grupo Fuerte Hoteles

CATEGORÍA: Mejor uso del humor en campaña interactiva

CAMPAÑA: Cansado de mandarinas

CLIENTE: Centro Comercial Serrallo Plaza

CATEGORÍA: Mejor acción de relaciones públicas

CAMPAÑA: Cansado de mandarinas

CLIENTE: Centro Comercial Serrallo Plaza

CATEGORÍA: Mejor eficacia en eventos de humor

CAMPAÑA: Cansado de mandarinas

CLIENTE: Centro Comercial Serrallo Plaza



Noemí Cubillo

CATEGORÍA: Mejor autopromoción en marketing directo y promocional

CAMPAÑA: El año del futuro



Oh! Creaciones

CATEGORÍA: Mejor uso del humor en pieza gráfica

CAMPAÑA: IFitness rebajas de verano

CLIENTE: Centros IFitness España

CATEGORÍA: Mejor mensaje en pieza gráfica exterior

CAMPAÑA: Sevilla de boda 2015

CLIENTE: FIBES Sevilla



Quattro idcp

CATEGORÍA: Mejor mensaje en marketing directo y promocional

CAMPAÑA: Cultiva tu suerte

CLIENTE: quattro idcp

CATEGORÍA: Mejor cuña de radio original

CAMPAÑA: Es otra historia

CLIENTE: R, Cable y Comunicaciones

CATEGORÍA: Mejor eficacia en pieza gráfica

CAMPAÑA: Recicla tu móvil

CLIENTE: R, Cable y Comunicaciones



Breaking Molds

CATEGORÍA: Mejor estrategia en campaña publicitaria

CAMPAÑA: Instacacos

CLIENTE: Wattio

CATEGORÍA: Mejor uso del humor en acción viral online

CAMPAÑA: Instacacos

CLIENTE: Wattio



Tolotola

CATEGORÍA: Mejor creatividad en marketing directo y promocional

CAMPAÑA: Positola, 16'5cl. de optimismo

CLIENTE: Tolotola



Publip's

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS CREATIVA

CATEGORÍA: Mejor eficacia en videoclip

CAMPAÑA: Amstel hogueras 2015

CLIENTE: Amstel (Heineken España S.A.)

CATEGORÍA: Mejor eficacia en acción viral online

CAMPAÑA: Amstel hogueras 2015

CLIENTE: Amstel (Heineken España S.A.)





Inred

CATEGORÍA: Mejor uso del humor en campaña publicitaria

CAMPAÑA: S.E.D. (Servicio Emergencias Deshidratación)

CLIENTE: Amstel Radler (Heineken España S.A.)

CATEGORÍA: Mejor creatividad en cuña de radio

CAMPAÑA: Los clicks conquistan Elche

CLIENTE: Centro Comercial L'Aljub

CATEGORÍA: Mejor eficacia en campaña interactiva

CAMPAÑA: Un viaje con sabor a Chufi

CLIENTE: Grupo Lactalis Iberia S.A.

CATEGORÍA: Mejor eficacia en branded content

CAMPAÑA: Simulacro zombie

CLIENTE: Florida Universitaria

CATEGORÍA: Mejor creatividad en acción viral online

CAMPAÑA: Salvemos la fresca

CLIENTE: IKEA Ibérica S.A.

CATEGORÍA: Mejor idea original en marketing directo y promocional

CAMPAÑA: Salvemos la fresca

CLIENTE: IKEA Ibérica S.A.

CATEGORÍA: Mejor eficacia en spot web

CAMPAÑA: Envidriosos

CLIENTE: Ecovidrio

CATEGORÍA: Mejor creatividad en campaña publicitaria

CAMPAÑA: Envidriosos

CLIENTE: Ecovidrio



Atomik

CATEGORÍA: Mejor mensaje en campaña publicitaria

CAMPAÑA: #presumedevacaciones

CLIENTE: Barceló Hotels & Resorts



Pingüino Torreblanca

CATEGORÍA: Mejor creatividad en campaña interactiva

CAMPAÑA: Aguinaga y Benítez

CLIENTE: Shandy Cruzcampo-Heineken

PREMIO ESPECIAL DE LA ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO

CATEGORÍA: Mejor campaña de radio

CAMPAÑA: Algo que nunca habías oído antes en El Corte Inglés

CLIENTE: El Corte Inglés





Sra. Nona Brand

CATEGORÍA: Mejor eficacia en marketing directo y promocional

CAMPAÑA: El próximo año llegarás lejos

CLIENTE: Sra. Nona Brand

CATEGORÍA: Mejor creatividad en acción de medios

CAMPAÑA: Quiero ipizza

CLIENTE: Pizza móvil



Roi Scroll

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MAYOR EFICACIA

CATEGORÍA: Mejor eficacia en campaña publicitaria

CAMPAÑA: Tengamos la siesta en paz

CLIENTE: Kill-Paff y Casa Jardín

CATEGORÍA: Mejor Roi de campaña

CAMPAÑA: Quiero ipizza

CLIENTE: Pizza móvil

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en campaña interactiva

CAMPAÑA: Tengamos la siesta en paz

CLIENTE: Kill-Paff y Casa Jardín



Nasas

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en animación

CAMPAÑA: Fai historia con nós

CLIENTE: Universidad de Vigo

CATEGORÍA: Mejor mensaje en branded content

CAMPAÑA: Tengamos la siesta en paz

CLIENTE: Kill-Paff y Casa Jardín



Portavoz

CATEGORÍA: Mejor creatividad en spot web

CAMPAÑA: Tranquilo Daviz

CLIENTE: Desguace París

CATEGORÍA: Mejor estrategia en acción viral online

CAMPAÑA: Tengamos la siesta en paz

CLIENTE: Kill-Paff y Casa Jardín

CATEGORÍA: Mejor mensaje en pieza gráfica

CAMPAÑA: Naturaleza imparabile

CLIENTE: Zeraim Ibérica

CATEGORÍA: Mejor eficacia en cuña de radio

CAMPAÑA: ¿Cuál de estos es un envase?

CLIENTE: Cespa-Ferrovial Servicios





Neozink

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MEJOR ESTRATEGIA

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en spot web

CAMPAÑA: La extraordinaria historia de la Trini

CLIENTE: Neozink

CATEGORÍA: Mejor creatividad en autopromoción

CAMPAÑA: La extraordinaria historia de la Trini

CLIENTE: Neozink

CATEGORÍA: Mejor señalítica

CAMPAÑA: Rebranding Intu Asturias

CLIENTE: Centro Comercial Intu Asturias

CATEGORÍA: Mejor e-mail de marketing

CLIENTE: Spyko

CATEGORÍA: Mejor eficacia en identidad corporativa

CAMPAÑA: Gijón Ciudad Europea del Deporte

CLIENTE: Ayuntamiento de Gijón

CATEGORÍA: Mejor creatividad en eventos de humor

CAMPAÑA: El repartidor del Frac

CLIENTE: Centro Comercial As Cancelas



Territorio Creativo

CATEGORÍA: Mejor innovación en campaña interactiva

CAMPAÑA: Lígate un Aygo

CLIENTE: Toyota España



Indira Madrid

PREMIO ESPECIAL MEJOR AGENCIA ORIGINAL

CATEGORÍA: Mejor producción en spot web low cost

CAMPAÑA: Sueños

CLIENTE: FeelDreams

CATEGORÍA: Mejor idea original en spot web low cost

CAMPAÑA: Sueños

CLIENTE: FeelDreams

CATEGORÍA: Mejor creatividad en spot web low cost

CAMPAÑA: Sueños

CLIENTE: FeelDreams

CATEGORÍA: Mejor eficacia en spot web low cost

CAMPAÑA: Sueños

CLIENTE: FeelDreams



CATEGORÍA: Mejor estrategia en autopromoción online

CAMPAÑA: Salvemos Los Roxy.org

CLIENTE: Indira Madrid

CATEGORÍA: Mejor eficacia en ilustración publicitaria

CAMPAÑA: Salvemos Los Roxy.org

CLIENTE: Indira Madrid



PHD Media Spain

CATEGORÍA: Mejor creatividad en branded content

CAMPAÑA: La sonrisa del sol

CLIENTE: Turismo de Canarias

CATEGORÍA: Mejor idea original en acción viral online

CAMPAÑA: La sonrisa del sol

CLIENTE: Turismo de Canarias



AdInteractive

CATEGORÍA: Mejor creatividad en pieza gráfica

CAMPAÑA: 20 Aniversario

CLIENTE: Universidad Rey Juan Carlos

CATEGORÍA: Mejor ilustración publicitaria

CAMPAÑA: 20 Aniversario

CLIENTE: Universidad Rey Juan Carlos



Donky Shot Films

CATEGORÍA: Mejor idea original en humor internacional con mensaje social

CAMPAÑA: Feed 1.8 millions people in needs

CLIENTE: Leket Israel

CATEGORÍA: Mejor mensaje en videoclip

CAMPAÑA: Feed 1.8 millions people in needs

CLIENTE: Leket Israel



Techsign Media Dep

CATEGORÍA: Mejor mensaje en videoclip

CAMPAÑA: Vista slider - slider relationship

CLIENTE: Vista Slider



Anónimo Advertising

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS PREMIADA

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en autopromoción online

CAMPAÑA: Anónimo 25 aniversario

CLIENTE: Anónimo Advertising



CATEGORÍA: Mejor mensaje en acción viral online

CAMPAÑA: ¿Qué quieres ser de mayor?

CLIENTE: Escuela de negocio Afundación

CATEGORÍA: Mejor estrategia en cuña de radio

CAMPAÑA: Juegos tranquilos, casa segura, familia feliz

CLIENTE: Equipamiento y seguridad S.L.

CATEGORÍA: Mejor Web

CLIENTE: Equipamiento y seguridad S.L.

CATEGORÍA: Mejor estrategia en pieza gráfica

CAMPAÑA: Problema y solución

CLIENTE: Equipamiento y seguridad S.L.

CATEGORÍA: Mejor innovación en campaña publicitaria

CAMPAÑA: Movers

CLIENTE: Universidad de Vigo – Servicio de deportes

CATEGORÍA: Mejor creatividad en identidad corporativa

CAMPAÑA: Movers

CLIENTE: Universidad de Vigo – Servicio de deportes

CATEGORÍA: Mejor naming

CAMPAÑA: Movers

CLIENTE: Universidad de Vigo – Servicio de deportes

CATEGORÍA: Mejor estrategia en marketing directo y promocional

CAMPAÑA: Rómpeme un plato

CLIENTE: Anónimo Advertising

CATEGORÍA: Mejor acción de medios en radio

CAMPAÑA: Pasapalabra

CLIENTE: Gumerjo

SECCIÓN JÓVENES TALENTOS



Santiago Martínez

CATEGORÍA: Mejor guión original para spot en redes sociales

CAMPAÑA: Nietos en rebajas



Ana Abascal

CATEGORÍA: Mejor idea original en spot TV

CAMPAÑA: No todo está hecho para el campo

UNIVERSIDAD: Cesine





Joven Talento Grupal

MARÍA CARRILLO, MARÍA FERNANDA SÁNCHEZ Y SAMANTHA PIZAÑA

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica, Mejor anuncio en prensa

CAMPAÑA: Grandes paradojas de la Historia

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento Grupal

ANDREA FERNÁNDEZ IBÁÑEZ, CRISTEL GASPAR, ÁLVARO GIL, CÉSAR PICO, LUIS CABRERO, VIRGINIA HERNANDO Y CRISTINA LLERA

CATEGORÍA: Mejor mensaje spot TV

CAMPAÑA: Nada es lo que parece

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento Grupal

ITZIAR MOZO, FRANCISCO JOSÉ CORONAS Y VÍCTOR ARRIBAS

CATEGORÍA: Mejor spot de cine

CAMPAÑA: Mire, he acertado

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento Grupal

MICAELA VIQUEIRA E IRENE PASCUAL

CATEGORÍA: Mejor creatividad en spot TV

CAMPAÑA: Caracol

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento Grupal

ALBA TORRES, NEREA RECCHIA, INÉS GREGORI Y PABLO RÍOS

CATEGORÍA: Mejor identidad corporativa de producto

CAMPAÑA: Infinidad de situaciones

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca



Joven Talento Grupal

ITZIAR MOZO, DAVID MARTÍNEZ, IGNACIO LÓPEZ

CATEGORÍA: Mejor acción viral online

CAMPAÑA: Métanle sepia

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica de producto

CAMPAÑA: Infinidad de situaciones

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca





Joven Talento Grupal

LUCÍA MENDEZONA, RAQUEL MARTÍN, ALBA PARRA, CRISTINA IGLESIAS, ANA LASTRA Y MIRIAM HUMMI

CATEGORÍA: Mejor identidad corporativa

CAMPAÑA: Chamaleón

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca



Joven Talento Grupal

IRENE SANTOS, MARTA IGLESIAS, VICTORIA LUBILLO, PAULA PÉREZ, ANDREA RODRÍGUEZ Y CARLOTA RODRÍGUEZ

CATEGORÍA: Mejor eficacia en spot TV

CAMPAÑA: Las fotos de Paula es postureo, nuestra comida no

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca



Joven Talento Grupal

LUIS ANTONIO CAÑEDO, JAVIER PINTO, JUAN HERNÁNDEZ Y FRANCISCO RODRIGO ALONSO

CATEGORÍA: Mejor cuña de radio

CAMPAÑA: Descubre la cara B

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca



PREMIO DE HONOR

D. Paolo Vasile

Consejero Delegado de Mediaset

CATEGORÍA: Mejor humor en spot TV

CAMPAÑA: Descubre la cara B

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca



Joven Talento Grupal

TERESA MONTES, ADRIANA GARCÍA, MARGA AMENGUAL, ALICIA PASCUAL

CATEGORÍA: Mejor creatividad en pieza gráfica

CAMPAÑA: Tu móvil un cubierto más

UNIVERSIDAD: Universidad Pontificia de Salamanca



FUNDACIÓN
MUNDO CIUDAD



smilefestival[®]
Festival Europeo de Publicidad y Humor

***Palmarés depositado ante notario**

