Palmares 2014

• Mejor uso del mensaje en Spot TV

Parnaso Comunicación – Turboseguros.com

Moriwase - Hobea

• Web

- Portavoz - Cespa

Mejor Acción de Relaciones Públicas en eventos
 Herederos de Rowan – Asociación Española de Anunciantes
 Mejor Spot de Cine
 Creativity Services Comedy South – Paramount Comedy
 Mejor uso comercial en Marketing Directo
 Adakikomunikazioa – Asociación de Comerciantes de Tolosa
 Mejor Mensaje en Autopromoción Online
 Arrontes y Barrera
 Mejor Campaña Publicitaria Medioambiental

- Mejor Producción en Pieza Gráfica
- Quattro idcp R, Cable y Comunicaciones
- Mejor mensaje en Versión Histórica
- Ricardo Pérez Calvo
 - Mejor Spot Web Low Cost
- Métafora de Comunicación Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León
 - Mejor mensaje publicitario en Pieza Gráfica
- Bap6Conde R, Cable y Comunicaciones
 - Mejor uso del humor en Identidad Corporativa
- Parnaso Comunicación Turboseguros.com
 - Mejor Campaña Interactiva Viral
- BTOB Binaca
 - Mejor Campaña de Concienciación Otras Categorías
- Marketing Land ECOEMBES
 - Mejor Creatividad en Identidad Corporativa
- Bion-B Estrategia y Comunicación Orbital Disc

- Mejor uso del humor en Campaña Publicitaria
- Lowe and Partners Shandy Cruzcampo
 - Mejor Producción en Spot TV
- Emotion Cooking Embotelladora Canaria
 - Mejor reportaje gráfico
- Almudena Madera El País
 - Mejor creatividad en Versión Histórica
- Bap&Conde Haley
 - 07 Pieza Gráfica Exterior
- Taller de Técnicas Creativas Red de ciudades AVE
 - Mejor creatividad en Spot TV
- Tactis Europe Loterías y Apuestas del Estado
 - Mejor Ilustración
- BTOB Binaca
 - Mejor Acción de Relaciones Públicas de autopromoción
- Arrontes y Barrera

- Mejor Spot Web para aplicación móvil
- Agencia Oh! Creaciones/Crónica Comunicación TUSSAM, Transportes urbanos,
 Ayuntamiento de Sevilla
 - Mejor Campaña Publicitaria Teaser Digital
- Arena Media Editorial Planeta
 - Mejor Campaña Publicitaria Gráfica
- Muntañola Comunicación Ibericar
 - Mejor Packaging
- Little Budha Nutrexpa
 - Mejor Mensaje en Spot Web
- Bap&Conde Larsa (Grupo Capsa)
 - Mejor mensaje en Marketing Directo
- Anónimo Advertising Anónimo Advertising (autopromoción)
 - Mejor Campaña Publicitaria en CityMarketing
- El Cuartel Diario Sur

- Mejor creatividad en Pieza Gráfica
- ADN Studio, Creativos Publicitarios Olagirls Festival Lésbico del Mediterráneo
 - Mejor Autopromoción Online viral
- Territorio Creativo
 - Mejor Campaña Publicitaria de producción propia
- Creativity Services Comedy South Paramount Comedy
 - Sección Jóvenes Talentos
- 04 Sara Campos
- 01 Sandra Canero
- 08 Víctor Alcalde
- 10 Víctor Alcalde
 - Mejor diseño en Identidad Corporativa
- El Cuartel Diario Sur
 - Mejor autopromoción online en web y móviles
- Bap&Conde
 - Mejor Radio Jingle
- Fiverooms International House

- Mejor Spot Web viral
- BTOB TV3
 - Mejor producción en Marketing Directo
- Quattro idcp
 - Mejor Campaña Interactiva teaser digital
- Arena Media Editorial Planeta
 - Mejor Producción en Campaña Publicitaria
- Draft FCB Heineken
 - Mejor creatividad en Campaña Publicitaria
- Tactis Europe Loterías y Apuestas del Estado
 - Mejor Campaña Publicitaria de autopromoción
- Creativity Services Comedy South Paramount Comedy
 - Mejor uso del humor en Spot TV
- Lowe and Partners Buckler 0,0 (Heineken)