

PALMARÉS
OFICIAL
SMILE
FESTIVAL
2026

 **smile**[®]
festival
Festival Internacional de Publicidad y Humor
16aniversari 

AGENCIA: SIBERIA

CLIENTE: CENTRO COMERCIAL SALER

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DOMINGO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR HUMOR EN CUÑA DE RADIO

****PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO****

AGENCIA: HIT THE ROI

CLIENTE: OWNAT

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PERROS Y FELINOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

****PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA PARA "PERROS Y FELINOS".**

AGENCIA: CALDAS NAYA

CLIENTE: CAIXABANK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SERIE "DESCUBRIENDO UN CIBERFRAUDE"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN SERIE PUBLICITARIA DE HUMOR

MEJOR ORIGINALIDAD EN BRANDED CONTENT

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

****AGENCIA GOLD**

AGENCIA: RENDER

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE ELCHE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: A DOS PASOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

AGENCIA: FLECHER.CO

CLIENTE: GAME

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LA IA DE GAME

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

CLIENTE: LA CASERA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MUSEO DEL TARDEO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD.**

AGENCIA: LA ISLA MEDIA PRODUCTORA AUDIOVISUAL

CLIENTE: WORTEN CANARIAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ¿AÚN NO COMPRAS EN WORTEN?

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR HUMOR EN SPOT WEB

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT CINE PUBLICITARIO

AGENCIA: MAKE IT GAS

CLIENTE: ELANCO ANIMAL HEALTH

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LA BROMITA DE LOS PARÁSITOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA INTEGRADA

****PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUIÓN**

AGENCIA: LEMUR CREATIVOS

CLIENTE: ECODES - FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: VALORES OCCIDENTALES, AUTÉNTICO PIRINNEO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: TACTICS EUROPE

CLIENTE: BROCOLI - ALCACHOFA - FRESAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CRISIS DE IDENTIDAD VEGETAL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV

MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT CINE PUBLICITARIO

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

****BROCOLI - ALCACHOFA - FRESAS PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

****AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: COMACREATIVA

CLIENTE: MANCOMUNITAT DE LA SAFOR

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: QUEDA'T A LA SAFOR

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

AGENCIA: AGENCIA VIERNES

CLIENTE: GELOCATIL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 50 AÑOS CONTIGO - FALTAS ORTOGRÁFICAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

AGENCIA: PARKER

CLIENTE: SAVANA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SAVANA BAJO EL CIELO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

AGENCIA: BAP CONDE

CLIENTE: FUNDACIÓN KNOWCOSTERS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CONSUME COMO PIENSAS / MANUEL TENDERO PARADO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN CUÑA DE RADIO

CLIENTE: FUNDACIÓN KNOWCOSTERS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CONSUME COMO PIENSAS / HORTENSIA FLORES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN CUÑA DE RADIO

CLIENTE: FUNDACIÓN KNOWCOSTERS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CONSUME COMO PIENSAS / EL NIÑO DE PEKÍN

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN CUÑA DE RADIO

****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD**

AGENCIA: IBOO

CLIENTE: PASTAS GALLO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PASTA ASEGURADA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

****PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN**

AGENCIA: HANSON ES HANSON

CLIENTE: ARCHIPIELAGO RENTING

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL COPILOTO PERFECTO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ANIMACIÓN

CLIENTE: LA RECETA DE ARDA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MONCHO, EL PEREZOSO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT