

SMILE FESTIVAL 2024



PALMARÉS OFICIAL

 smile
festival
Festival Internacional de Publicidad y Humor
14 años aniversario 

 GALA
ACCIÓN SOCIAL
El Alma de las Estrellas
20 ANIVERSARIO

AGENCIA: OTZARRETA THINK & MAKE - MAIN PAPER

CLIENTE: MP

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: O.P.N.I "Objeto de PAPELERÍA NO IDENTIFICADO"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO

MEJOR ORIGINALIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

***** PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR CREATIVIDAD**

AGENCIA: MARCOS GONZÁLEZ-CUEVAS LABELLA

CLIENTE: MARCOS GONZÁLEZ-CUEVAS LABELLA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LOS LEONES DE CANNES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

AGENCIA: MEDIAPLUS ALMA / UNA DE BRAVAS

CLIENTE: IDEALISTA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: TATUAJE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR HUMOR EN SPOT TV

AGENCIA: PANARAMA

CLIENTE: SPIUK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SPIUK NOW ONLINE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

*****PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUION PARA SPIUK NOW ONLINE**

AGENCIA: SIBERIA**CLIENTE:** PERCENT**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** HACEMOS QUE LAS CASAS VUELEN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

CLIENTE: PATATAS LÁZARO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EN UN MUNDO PATATI**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR HUMOR EN PACKAGING

CLIENTE: FLORIDA UNIVERSITARIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ORGULLO COOPLEARNING**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

**** PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA: EN UN MUNDO PATATÍ****AGENCIA: SPM MARKETING HÍBRIDO****CLIENTE:** VIVENDE INMOBILIARIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CAZAVIVIENDAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN WEB

MEJOR ESTRATEGIA EN CUÑA DE RADIO

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA****AGENCIA: ANNIE BONNIE****CLIENTE:** YOIGO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LOTERÍA A LO YOIGO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

MEJOR EJECUCIÓN EN ACTIVACIÓN OFFLINE

AGENCIA: GERMINAL & BRANDON LOVE**CLIENTE:** C.C. THADER/HERRERO Y LÓPEZ**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TWINGO-SHAKIRA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER

CLIENTE: ORQUESTA SINFÓNICA REGIÓN DE MURCIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CONCIERTO CANALLAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO

MEJOR EJECUCIÓN EN ANIMACIÓN

MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE MURCIA Y PREZERO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** MURCIA TE TIRA LOS TRASTOS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

***** PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN: MURCIA TE TIRA LOS TRASTOS******* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD******* AGENCIA GOLD****AGENCIA: AGENCIA VALS****CLIENTE:** EUP!**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TANAKA VA DE COMPRAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

AGENCIA: SIROPE AGENCIA CREATIVA**CLIENTE:** BAR PATXO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BAR PATXO. A UN PATXO DE IRAIA, EL MEJOR BARRIO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

AGENCIA: LEMONTIK**CLIENTE:** GRANIER**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACCIÓN CON INFLUENCER: ELIAS DOSUNMU**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER/INFLUENCER

CLIENTE: IPANEMA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** IPANEMA ERES TÚ**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

CLIENTE: IPANEMA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "EL VERANO MÁS NOSTÁLGICO"**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO

CLIENTE: STEPALIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SHOOTING MULTIMARCA PARA STEPALIA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

CLIENTE: RIDER**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACCIÓN DE MEDIOS RIDER CON SAÚL CRAVIOTTO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFECTIVIDAD EN ACCIÓN DE MEDIOS

CLIENTE: RIDER**TÍTULO DE CAMPAÑA:** SHOOTING PARA RIDER CON EL DEPORTISTA OLÍMPICO SAÚL CRAVIOTTO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN******* PREMIO AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: LDR - LAUDER CREATIVA**CLIENTE:** CERVEZA DORADA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** UNA FANTASÍA SIN GUION**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

CLIENTE: DESTILERÍAS AREHUCAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL REY DE AREHUCAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

AGENCIA: MEDIAPLUS EQU MEDIA**CLIENTE:** GRUPO LA NAVARRA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** YO NUNCA BY SORBICO LA NAVARRA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN INNOVACIÓN

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR HUMOR EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOTUBER/INFLUENCER

MEJOR EFICACIA EN EVENTO DE HUMOR

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA****AGENCIA: ODISEA BARCELONA****CLIENTE:** CAIXABANK Y GOOGLE PAY**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "PAGA CON GOOGLE PAY"**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB