

# SMILE FESTIVAL 2023

PALMARÉS OFICIAL



## AGENCIA: AGENCIA MARUJALIMÓN

- **Cliente:** PSOE MORÓN DE LA FRONTERA

**Título de la Campaña:** MORONERÍA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE Y MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA

- **Cliente:** CD UTRERA

**Título de la Campaña:** NO TE LO CREES NI TÚ

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB

- **Cliente:** DÍAZ CADENAS

**Título de la Campaña:** BASTINAZO QUE LLEGA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN MISTERY

- **Cliente:** MARUJALIMÓN

**Título de la Campaña:** ESTÁS CONVOCADO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

- **Cliente:** MEMILK

**Título de la Campaña:** MEMILK MONSTER

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN ANIMACIÓN

- **Cliente:** MEMILK

**Título de la Campaña:** MEMILK YOUTUBER

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR HUMOR EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER / INFLUENCER

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**

**\*\*\* AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

**AGENCIA: LEMONTIK**

- **Cliente:** SKODA CANARIAS

**Título de la Campaña:** UN VIAJE DIFERENTE

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES, MEJOR HUMOR EN ACCIÓN VIRAL ONLINE Y MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE YOUTUBER / INFLUENCER

- **Cliente:** HZ INMOBILIARIA

**Título de la Campaña:** ENCUENTRA TU BARRIO PERFECTO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO, MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

- **Cliente:** DIELCA

**Título de la Campaña:** DIELCA VUELVE A SALVAR LA NAVIDAD

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**\*\*\* PREMIO ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO**

**\*\*\* AGENCIA GOLD**

**AGENCIA: HIJOS DE RIVERA / PROXIMIA**

- **Cliente:** AGUA DE CUEVAS

**Título de la Campaña:** MONTAÑA ASTURIANA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE MEDIOS, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES, MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE Y MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL YOUTUBER / INFLUENCER

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

**\*\*\* AGUA DE CUEVAS PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

**\*\*\* PREMIO RICARDO PÉREZ A LA MEJOR CAMPAÑA**

**AGENCIA: JUAN JOSÉ FUENTES TABARES JFT COMUNICACIÓN**

- **Cliente:** LAS CHARIFAS

**Título de la Campaña:** EL CUÑADO PESADO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR HUMOR EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR Y MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**AGENCIA: BEON. ADVERTISING**

- **Cliente:** PILOT ESPAÑA

**Título de la Campaña:** SI TIENES 1€, TIENES UN SUPER GRIP

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** SERRANO PARK

**Título de la Campaña:** CONSIGUE TU PLAZA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

- **Cliente:** MERCEDES BENZ / CONCESUR Y FERVIAL

**Título de la Campaña:** MERCEDES CLA, LA NUEVA ATRACCIÓN DE LA FERIA DE SEVILLA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN STREET MARKETING

**\*\*\* PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN - SI TIENES 1€, TIENES UN SUPER GRIP**

**AGENCIA: THEPWR**

- **Cliente:** MORRISON SHOES

**Título de la Campaña:** "NAVIDADES CON UN BUEN PAR"

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR HUMOR EN SPOT WEB Y MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**\*\*\* PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUIÓN - "NAVIDADES CON UN BUEN PAR"**

**AGENCIA: AGR FOOD MARKETING**

- **Cliente:** D.O.P. JAMÓN DE TERUEL

**Título de la Campaña:** MERCADO A FRÍO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB Y MEJOR HUMOR EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

## AGENCIA: EVERCOM

- **Cliente:** BROOKLYN TOWN

**Título de la Campaña:** UN COBRANDING DELICIOSO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

- **Cliente:** KELLOG'S

**Título de la Campaña:** LANZAMIENTO SPECIAL K GRANOLA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA

- **Cliente:** DE DIOS

**Título de la Campaña:** NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

## AGENCIA: MI QUERIDO WATSON

- **Cliente:** FIESTA-KOJAK

**Título de la Campaña:** TOMA RELLENO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

- **Cliente:** INPOST

**Título de la Campaña:** TODO LO QUE PIDES Y MÁS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

## AGENCIA: PANARAMA / VALS

- **Cliente:** EUP

**Título de la Campaña:** EUP 1er Aniversario

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB Y MEJOR ESTRATEGIA EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

**AGENCIA: BURUTÜ**

- **Cliente:** ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DEL PAÍS VASCO
- Título de la Campaña:** PARA QUE NO TE QUEDES SIN RESPUESTAS... HEOI / EOI
- Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**AGENCIA: quattro idcp**

- **Cliente:** R CABLE Y TELECOMUNICACIONES
- Título de la Campaña:** PERDÓN
- Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**AGENCIA: PUNTA ALTA COMUNICACIÓN**

- **Cliente:** ALCHEMLIFE
- Título de la Campaña:** BÚRLATE DE LAS MOLESTIAS
- Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA

**AGENCIA: PURAENVIDIA**

- **Cliente:** PURAENVIDIA
- Título de la Campaña:** EL ÉXITO DEL VERANO SE PREPARA EN INVIERNO
- Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

**AGENCIA: SIBERIA**

- **Cliente:** CALIXTA / PATATAS LÁZARO
- Título de la Campaña:** "CALIXTA, LA PATATA MÁS LISTA"
- Categoría/s premiada/s:** MEJOR HUMOR EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTAS

**AGENCIA: TLC MARKETING**

- **Cliente:** TLC MARKETING
- Título de la Campaña:** COLOREA TU PRÓXIMA CAMPAÑA
- Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL