

Edición 2019

CATEGORÍAS

ACCIÓN DE INFLUENCER
 ACCIÓN DE MEDIOS
 ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
 ACCIÓN VIRAL ONLINE
 ANIMACIÓN
 ANUNCIO EN PRENSA / REVISTAS
 APLICACIÓN MÓVIL
 APLICACIÓN WEB
 AUTOPROMOCIÓN ONLINE
 BRANDED CONTENT
 CAMPAÑA EN REDES SOCIALES
 CAMPAÑA INTEGRADA
 CAMPAÑA INTERACTIVA
 CAMPAÑA INTERNACIONAL
 CAMPAÑA PUBLICITARIA
 CUÑA DE RADIO/ PREMIO ESPECIAL ACADEMIA
ESPAÑOLA DE LA RADIO
 DISEÑO PUBLICITARIO
 EVENTO DE HUMOR
 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
 HUMOR INTERNACIONAL
 IDENTIDAD CORPORATIVA
 ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA
 INNOVACIÓN
 MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL
 PACKAGING
 PIEZA GRÁFICA
 PIEZA GRÁFICA EXTERIOR
 PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD
 PRODUCTORA PUBLICITARIA
 PROYECTO PUBLICITARIO
 SERIE PUBLICITARIA DE HUMOR
 SPOT DE CINE PUBLICITARIO
 SPOT TV
 SPOT WEB
 VERSIÓN HISTÓRICA
 VIDEOCLIP PUBLICITARIO
 WEB
 OTRAS CATEGORÍAS:

Sección a la que concurre: INDIVIDUAL GRUPAL

Nombre/s participante/s

Título de la pieza/campaña

Universidad/Centro (En caso de estudiantes)

Teléfono de contacto Email de contacto

País de producción Ciudad

CÓMO PARTICIPAR

1. Lean detenidamente las Bases de Participación que encontrarán en nuestra página web antes de participar. Firmando este documento manifiestan que aceptan y entienden las bases en su totalidad.
2. Para su inscripción y envío de material, siga las instrucciones especificadas en el apartado PARTICIPA de nuestra página web, claramente visible en la barra superior del menú de la misma.
3. Una vez cerrado el plazo de inscripción este documento queda blindado, siendo imposible alterar los datos especificados así como modificar, suprimir o añadir categorías a concurso.
4. La organización podrá solicitar documentación que acredite su condición de estudiante/desempleado menor de 30 años.
5. Cada participante podrá ser candidato a un máximo de 12 categorías premiadas en total con una o varias obras (Vea más sobre esto en las BASES). Sólo en caso de resultar premiado, nunca antes, el participante tendrá que abonar por cada obra y cada categoría ganadora una acreditación por importe de 195€ en caso de la sección INDIVIDUAL y de 295€ en la sección GRUPAL.
6. Tras anunciarse el fallo del jurado, y en caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las BASES.

Requisitos mínimos de formato para vídeo: 1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .mp4
 Requisitos de formato para imagen/gráfica: JPG
 Requisitos de formato para documentación: PDF

Nombre completo del participante/responsable de la inscripción

DNI/NIE

Firma del participante/responsable: Sello Universidad/Centro:
(En caso de estudiantes)

FUNDACIÓN



e!)

0D10 110

Participando en este certamen estás colaborando en nuestra importante Acción social